

Florian Huss

ADRESSE

Hagweg 25
97277 Neubrunn

KONTAKT

f.huss@be-able.info
flo@fiofluse.net
0176 38640208

GEBOREN

12.08.1978 in H.Bremen



Qualifikation

2019–2022

UX/UI-Designer, Design Vermittler & Social Entrepreneur, Berlin

- Mitglied von *be-able* e.V. BE-ABLE.INFO
- Co-Gründer von *Match My Maker* MATCHMYMAKER.DE
- Stipendiat des *Open Transfer Accelerators* der *Stiftung Bürgermut*
- Ausbildung zum Prozessbegleiter (OE) bei *Leadership³* KOLLEKTIVEFUEHRUNG.DE

2018–2019

UX/UI-Designer, Berlin

Mein Grundeinkommen e.V.

2009–20017

Kunsthochschule Berlin Weißensee

ABSCHLUSS MA Visuelle Kommunikation

Studium der Visuelle Kommunikation (BA & MA)

- Co-Initiator der Initiative *kommen@bleiben*
- Mitglied des *Institut für Weltgestaltung* INSTITUT-FUER-WELTGESTALTUNG.DE

2004–2009

Freischaffender Künstler und Designer, Barcelona

- Design von Print- und Onlinemedien (Plakate, Liporellos, Websites) für Kampagnen von Initiativen der sozialen Bewegungen in Barcelona
- Künstlerisch-soziale Projekte im *Laboratori de Costura de Codi Obert*
- Künstlerisch-aktivistische Projekte in der Kommunikationsguerilla-Gruppe *Las Agencias*

2006

DesignStudio *7potencias*, Barcelona

Praktikum

2005

Vermittler/ Übersetzer am *Teatre Lluire*, Barcelona

2003–2004

@PobleNou – Soziales Co-Creation Projekt, Barcelona
European Voluntary Service (EVS)

Ausbildung

seit 2021	Open Transfer Accelerator der Stiftung Bürgermut Stipendiat
seit 2020	Leadership³ Ausbildung zum Prozessbegleiter (OE) für kollektive Führung
2015 – 2017	Kunsthochschule Berlin Weißensee Visuelle Kommunikation (MA) Social Design Projekt «Guide for NewBerliner»
2009 – 2015	Kunsthochschule Berlin Weißensee Visuelle Kommunikation (BA) ABSCHLUSS BA Visuelle Kommunikation
2006 - 2009	Open University, London Web application development Fernstudium
1998	Friedrich-König-Gymnasium, Würzburg ABSCHLUSS Abitur

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Fliessend in Wort und Schrift, C1
Spanisch	Fliessend in Wort und Schrift, C1
Katalanisch	gute Grundkenntnisse in Wort und Schrift, B1

Gestalterische Kompetenzen

Co-Creation-Methoden & Beteiligungsformate

Design-Thinking, World-Cafe, Open-Space, Cultural-Probes, Empathy Tools, Digitale Workshops, Analoge Workshops

User-Research

Stakeholder- & User-Interviews, Umfragen, User-Testing, Usability-Testing, Heuristic Reviews, Metrics/analytics, Accessibility, Competitive Reviews

Digitales Design und technische Entwicklung für Onlinemedien

UX/UI für Websites, Apps, Platforms
Informationsarchitektur, Wireframing, Prototyping, Process-/Task-Diagrams, Detailed Visual Designs, Style Guide, Design System,

Inhaltliche Recherche und Konzeption

Branding

CI-Entwicklung, Logo-Design

Grafikdesign, Layout und Postproduktion für Print

Plakate, Flyers, Booklets, Magazine, Bücher

Illustration

Technische Kompetenzen

UX/UI & Projektmanagement

Figma, Sketch, Jira, Trello, Miro, Slack

Digitale Events

Miro, Slack/Chat-Apps, Zoom / BigBlueButton / Jitsi

Design & Typographie

Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash), Fontshop

Web development

HTML5, CSS3, PHP, Javascript, Wordpress (CMS), Website Hosting, Filezilla, mailchimp

Libre/Open Office und Excel

Linux

Erfahrung in Installation und Nutzung), free/opensource Software.

Ich bin ein Verfechter des FLOSS (Free/Libre Open Source Software) Ansatzes und benutze offene Software im Office- und Webdesignbereich.

Nach reichlicher Erfahrung mit OpenSource-Grafikprogrammen arbeite ich für Designarbeiten (insb. für Print) bevorzugt mit den klassischen Adobe Programmen (für guten Workflow, Funktionalitäten und Postproduktion).

Microcontrolers (Arduino)

Programmierung, Löten, textile electronics

Organisatorische Kompetenzen

Organisationsentwicklung und Prozessbegleitung

Kollektive Führung und Holacracy

Agiles Arbeiten

Scrum, Kanban, Design Thinking, rollenbasiertes Arbeiten, agiles Projektmanagement, Delegation Poker, Moderationskompetenz

Organisation und Moderation von Innovations- & Co-Creation Workshops

mit unterschiedlichen Stakeholdergruppen in Analogen, Digitalen und Hybriden Formaten

Organisation und Koordination von öffentlichen Veranstaltungen

Konferenzen, Screenings, Talks, Workshops und Hackathons

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Betreuung von Online-Auftritten, Pressearbeit mit regionalen und überregionalen Medien

Durchführung öffentlicher Präsentationen von Konzepten und Projekten

Projektmanagement und Förderungssuche

Strategische Planung, Projektplanung, Koordination mit Kooperationspartnern, Anträge schreiben

Vernetzungsarbeit und Kooperation